

Deine Marke bewusst führen

Markenausrichtung

- am Kernproblem
- am Kundennutzen
- bedürfnisorientiert

01



02

Markenqualität

- Rollenklarheit
- Ressourcen bewahren
- Werte leben

Relevante Angebote

- Änderung ermöglichen
- Schritte erleichtern
- Neues integrieren

03



04

Gute Community

- Wohlfühlfaktor
- Begegnung ermöglichen
- Vernetzung fördern