

größte
Herausforderung
unserer Zeit

Schritt halten mit sich schnell
verändernden Anforderungen & Trends

Digital ausreichend sichtbar
zu werden trotz begrenzten Ressourcen
an Budget und IT-Kenntnissen

Selektieren, welcher Weg für einen
selber wichtig und richtig ist.

Ist es notwendig, dass eigene Leben
vollständig der Online-Präsenz
"unterzuordnen"?

Aufnahme, Auswahl und Verwertung
von Information

Welchen der vielen Online-Wege bedienen?

Online Marketing ist ein Marathon, kein Sprint.
Wie hält man "lange" genug durch?

Eigene Kompetenzen weiterentwickeln

Wie wirksam in die Umsetzung kommen
und bleiben?

Stolpersteine
bei der
Wettbewerbs-
fähigkeit

Mangelnde Spezialisierung

Fehlender Blick fürs Ganze

Umgang mit der digitalen Reizüberflutung

Schwierigkeiten bei der Kundenakquise
zu wenig Wissen über effektive Marketing-
strategien

Zuviel Kraft in ITs lernen legen,
statt das zu tun, wofür ich stehe.

Die Tools entwickeln sich ständig
weiter und erzeugen neue Lern-
schleifen-

Der schnell wechselnde „Markt“
Wo was zu erreichen ist.

Unzureichende Geschäftsplanung-
& führung

Mangelnde Ergebnisorientierung
Controlling ist schwierig

Fehlende Anpassungsfähigkeit

Mangelnde Selbstreflexion &
Weiterentwicklung

Wann
strategisch
neu
ausrichten?

Zurückgehende
Kundenanfragen

Zurückgehende Neukundenzahlen

Veränderungen im Marktumfeld
Technologien, Gesetze, neue Wettbewerber, Branchentrends

Ehrliches Feedback von Kunden
Negative Rückmeldungen, Kritikpunkte o. wiederholte Anfragen
zusätzlicher Leistungen

Veränderung im eigenen Interessens- oder
Kompetenzbereich

Unzufriedenheit oder Stagnation

Wunsch nach mehr Wachstum und
Skalierbarkeit.
Nicht mehr alles alleine machen, gemeinsam
mehr Möglichkeiten entwickeln

In Würde alt werden in der beruflichen Rolle

Nachfolge ermöglichen

Ein verkaufsfähiges Business schaffen

Deine Ahas
o. nächste
Schritte

Diese Art der Zusammenarbeit und

Die gemeinsame Nutzung eines
Whiteboards

Auch andere Teilnehmer ringen
noch um den für sie richtigen Weg
im Online-Marketing

Aha: die Entscheidungsfindung dauert
immer länger, wie bereits seit Jahren
in meiner alt Branche
... vielleicht da nochmal schauen, was dann so
weitergeht... Um präpariert zu sein.

